

QUYẾT ĐỊNH
Ban hành Đề án Đường sách Đà Nẵng

ỦY BAN NHÂN DÂN THÀNH PHỐ ĐÀ NẴNG

Căn cứ Luật Tổ chức chính quyền địa phương ngày 19 tháng 6 năm 2015;

Căn cứ Quyết định số 115/QĐ - TTg ngày 16 tháng 01 năm 2014 của Thủ tướng Chính phủ Về việc phê duyệt quy hoạch phát triển Xuất bản, In, Phát hành xuất bản phẩm đến năm 2020, tầm nhìn đến năm 2030;

Căn cứ Quyết định số 284/ QĐ-TTg ngày 24 tháng 02 năm 2014 của Thủ tướng Chính phủ về Ngày Sách Việt Nam;

Xét đề nghị của Giám đốc Sở Thông tin và Truyền thông,

QUYẾT ĐỊNH:

Điều 1. Ban hành kèm theo Quyết định này là Đề án Đường sách Đà Nẵng.

Điều 2. Quyết định này có hiệu lực thi hành kể từ ngày ký.

Điều 3. Chánh Văn phòng Ủy ban nhân dân thành phố, Giám đốc Sở Thông tin và Truyền thông và Thủ trưởng các cơ quan, tổ chức, cá nhân có liên quan chịu trách nhiệm thi hành Quyết định này./.

Nơi nhận:

- Như Điều 3;
- TVTU, TTHĐND TP;
- CT, các PCT UBND TP;
- Ban Tuyên giáo Thành ủy;
- Các sở, ban, ngành;
- UBND các quận, huyện;
- Công ty TNHH MTV NXB Đà Nẵng;
- Các đơn vị xuất bản, phát hành;
- Lưu: VT, STTTT.

70

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH



Đặng Việt Dũng

ĐỀ ÁN

Đường sách thành phố Đà Nẵng

(Ban hành kèm theo Quyết định số: 8270 /QĐ-UBND ngày 30 tháng 11 năm 2016 của UBND thành phố Đà Nẵng)

I. SỰ CẦN THIẾT VÀ NHU CẦU CÓ ĐƯỜNG SÁCH TẠI THÀNH PHỐ ĐÀ NẴNG

1. Đường sách là một không gian văn hóa mở, phục vụ cho các hoạt động văn hóa nhằm mục đích tạo lập thói quen đọc sách, qua đó cổ vũ cho tri thức, thúc đẩy văn hóa đọc phát triển. Đường sách được tạo dựng không chỉ thỏa mãn nhu cầu văn hóa tinh thần của người dân thành phố mà còn xuất phát từ yêu cầu nâng cao dân trí, phát triển kinh tế xã hội và hội nhập quốc tế của một thành phố lớn.

2. Các thiết chế văn hóa, các hoạt động đã và đang phục vụ cho văn hóa đọc vẫn chưa đủ thỏa mãn nhu cầu của công dân thành phố hiện tại và trong tương lai. Việc hình thành một con đường sách mang tính biểu tượng của thế giới sách tại vị trí trung tâm của thành phố sẽ là hình mẫu cho việc qui hoạch phát triển văn hóa đọc trong tương lai ở các quận, huyện khác.

3. Đà Nẵng với yêu cầu thu hút đầu tư, phát triển lĩnh vực Công nghệ cao, Công nghệ thông tin, phát triển dịch vụ, du lịch thì một con đường sách, một không gian văn hóa đọc đậm dấu ấn của thành phố trẻ, khát khao tri thức sẽ là điểm đến, điểm dừng chân thú vị cho người dân, đặc biệt là giới trẻ và du khách trong và ngoài nước khi đặt chân đến thành phố.

4. Thành phố Hồ Chí Minh là địa phương đầu tiên có đường sách ở trong nước. Các quốc gia trên thế giới đã xây dựng, thiết lập những khu phố sách, đường sách, tạo nên một nét văn hóa độc đáo và khá thành công trong việc thu hút và gây ấn tượng cho du khách khi đến các nơi đây. Đó là khu phố sách Kando Jimbocho ở Tokyo (Nhật Bản), các quây sách cổ dọc sông Seine ở Paris (Pháp), phố sách Shaoxing ở Thượng Hải (Trung Quốc), phố sách Bosudong, thậm chí một thành phố sách PAJU ở Hàn Quốc...

II. CÁC VĂN BẢN CHỈ ĐẠO VỀ CHỦ TRƯỞNG XÂY DỰNG ĐƯỜNG SÁCH

1. Nghị quyết số 33-NQ/TW ngày 09 tháng 6 năm 2014 của Trung ương Về xây dựng và phát triển văn hóa, con người Việt Nam đáp ứng nhu cầu phát triển bền vững của đất nước.

2. Nghị quyết số 23-NQ/BCT ngày 16 tháng 6 năm 2008 của Bộ Chính trị Về việc tiếp tục xây dựng và phát triển văn học, nghệ thuật trong thời kỳ mới.

3. Quyết định số 115/QĐ-TTg ngày 16 tháng 01 năm 2014 của Thủ tướng Chính phủ Về việc phê duyệt quy hoạch phát triển Xuất bản, In, Phát hành xuất bản phẩm đến năm 2020, tầm nhìn đến năm 2030.

4. Quyết định số 284/QĐ-TTg ngày 24 tháng 02 năm 2014 của Thủ tướng Chính phủ về Ngày Sách Việt Nam.

5. Nghị quyết số 33/NQ-TW ngày 16 tháng 10 năm 2003 của Bộ Chính trị về xây dựng và phát triển thành phố Đà Nẵng trong thời kỳ công nghiệp hoá, hiện đại hoá đất nước.

6. Thông báo số 49/TB-VP ngày 14 tháng 3 năm 2016 của Văn phòng UBND thành phố thông báo kết luận của Phó Chủ tịch UBND thành phố về triển khai Đường sách và Hội sách Hải Châu 2016.

III. MỘT SỐ KINH NGHIỆM VỀ ĐƯỜNG SÁCH TRONG NƯỚC VÀ TRÊN THẾ GIỚI

1. Đường sách Thành phố Hồ Chí Minh

Đường sách Thành phố Hồ Chí Minh nằm trên đường Nguyễn Văn Bình, phường Bến Nghé, Quận 1. Đường sách có chiều dài gần 200m, hai mặt bên hông giáp lưng trụ sở Ủy ban nhân dân Quận 1 và trụ sở Bưu điện Thành phố Hồ Chí Minh. Hai đầu đường nối quảng trường Nhà thờ Đức Bà và đường Hai Bà Trưng, trước khi trở thành đường sách, đường Nguyễn Văn Bình có lưu lượng xe ít.

Đường sách Thành phố Hồ Chí Minh hiện nay là phố đi bộ, có 20 gian hàng, sắp xếp bên trái theo hướng đường Công xã Paris đến đường Hai Bà Trưng. Bên trái là quán cà phê sách. Đường sách được mở cửa từ 8 giờ sáng đến 22 giờ hằng ngày.

Kinh phí xây dựng đường sách được xã hội hóa hoàn toàn, kinh phí nhà nước chỉ thực hiện một số hạ tầng thiết yếu.

2. Một số đường sách trên thế giới

a) Đường sách dọc bờ sông Seine - Paris

- Xuất hiện từ thế kỷ 16. Những quầy bán sách ở đây có tên là Bouquinistes, được xếp nối nhau như một dàn xe lửa màu xanh đặt bên bờ sông Senie.

- Mỗi quầy được phát cho một con số, ghi rõ ràng trên những hộp xanh này. Vào cuối ngày những toa sắt xanh này được khóa lại.

- Mở cửa ít nhất 4 ngày/tuần.

b) Phố sách Kanda Jimbocho - Tokyo

- Là khu phố dài 500 m và có tới 200 hiệu sách cũ nối tiếp nhau. Phố sách cung cấp hầu như đầy đủ các loại sách thuộc mọi lĩnh vực. Mỗi cửa hàng đều tạo cho mình một nét riêng về loại hình sách như: lịch sử, kinh tế, mỹ thuật, âm nhạc, manga...

- Các cửa hàng đều sử dụng thêm các khoảng trống phía trước (phần lề đường) để mở rộng phạm vi kinh doanh.

- Nền đường và vỉa hè được ốp lát đá, có thể bày bán sách ngay trên đường hoặc vỉa hè. Khách hàng có thể tiếp cận bằng cách đi bộ và các phương tiện như xe đạp, xe máy.

c) Phố sách cũ Bosudong quận Jung, Busan, Hàn Quốc

- Là khu phố nhỏ, tại đây có khoảng hơn 50 cửa hiệu sách với phần lớn viết bằng tiếng Hàn và một số bằng tiếng Anh.

- Phố sách này phát triển nhất vào những năm 1980 và 1990. Khoảng thời gian đó, tại đây có hơn 70 cửa hàng sách cũ, thu hút 2.000 khách mỗi ngày, chủ yếu là sinh viên và các giáo sư.

- Ngoài việc trao đổi và buôn bán sách cũ, ở đây còn diễn ra nhiều sự kiện văn hóa.

d) Thành phố sách Paju, Hàn Quốc

- Với diện tích 1.584.000 m², thành phố đã được lấp đầy bởi trên 300 doanh nghiệp liên quan đến xuất bản sách như nhà xuất bản, công ty in ấn, công ty đóng sách, công ty thiết kế sách...

- Thành phố sách Paju tự hào là thành phố duy nhất trên thế giới chỉ dành cho những công việc liên quan đến xuất bản và in ấn.

- Hằng năm, thành phố tổ chức lễ hội sách Booksori Paju từ ngày 01 đến ngày 9 tháng 10, là lễ hội sách lớn nhất châu Á.

IV. CHỨC NĂNG CỦA ĐƯỜNG SÁCH ĐÀ NẴNG

1. Nơi trưng bày, giới thiệu, mua bán sách và các sản phẩm văn hóa của các nhà xuất bản, các đơn vị phát hành. Hướng đến là nơi giao lưu tác giả, độc giả; nơi giới thiệu xu hướng, trào lưu làm sách mới, sáng tác mới; nơi tạo dựng thói quen, cách thức đọc sách, niềm đam mê với sách.

2. Là điểm đến du lịch mới của thành phố Đà Nẵng.

3. Đường sách là nơi giới thiệu sách hay, sách mới, tác giả mới (hàng tháng, hàng tuần).

V. NỘI DUNG HOẠT ĐỘNG CỦA ĐƯỜNG SÁCH ĐÀ NẴNG

1. Giai đoạn 1: Một năm từ khi Đường sách chính thức hoạt động

a) Chủ trương thu hút các doanh nghiệp tham gia đường sách:

Thành phố Đà Nẵng đầu tư toàn bộ từ thiết kế, thi công, vận hành; các doanh nghiệp sử dụng miễn phí mặt bằng 01 năm (chỉ trả tiền điện nước, bảo vệ).

b) Các hoạt động chính

- Phát hành, giới thiệu sách và vật phẩm văn hóa:

+ Sách chiếm khoảng 70% - 90% số lượng sản phẩm kinh doanh tại gian hàng, đảm bảo sách có giấy phép xuất bản và được phép phát hành hợp pháp (theo Luật Xuất bản). Đối với sách, tạp chí ngoại văn, phải thông qua các đơn vị có chức năng kinh doanh xuất nhập khẩu sách báo, không vi phạm nội dung theo quy định Luật Xuất bản.

+ Vật phẩm văn hóa: Có nguồn gốc xuất xứ rõ ràng, không vi phạm Điều 10 Luật Xuất bản.

- Tổ chức các hoạt động giao lưu giữa tác giả và độc giả giới thiệu sách và ký tặng sách của các Nhà xuất bản:

+ Giao lưu tác giả, tác phẩm - Giới thiệu tác phẩm mới - Tọa đàm, hội thảo về một chủ đề - Thông tin, bình luận về những cuốn sách hay, sách bán chạy trong tuần, tháng, quý, năm... (Tổ chức vào các ngày lễ, cuối tuần). Mỗi đơn vị triển khai luân phiên chủ trì tổ chức 01 lần.

+ Các đợt hoạt động mang tính chuyên đề, các hoạt động gắn với Lễ hội định kỳ hàng năm như: Ngày Sách Việt Nam (dịp 21/4 hàng năm); Đợt sách Hè; Chào năm học mới; Ngày Tình nhân (14/2); Lễ Giáng sinh (24/12); Ngày Giải phóng thành phố (29/3)...

+ Sau 01 năm Đường sách Đà Nẵng đi vào hoạt động, đơn vị vận hành Đường sách Đà Nẵng chủ trì phối hợp với các đơn vị tham gia Đường sách thực hiện đánh giá hiệu quả các hoạt động của Đường sách Đà Nẵng; báo cáo và đề xuất với UBND thành phố (qua Sở Thông tin và Truyền thông) phương hướng hoạt động trong năm tiếp theo.

2. Giai đoạn 2: Năm thứ 2 trở đi

a) Tiếp tục duy trì hoạt động của Đường sách Đà Nẵng như giai đoạn 1. Riêng về chi phí sử dụng kios của doanh nghiệp, UBND thành phố sẽ có quyết định cụ thể trên cơ sở kết quả hoạt động của 01 năm đầu.

b) Tổ chức thêm các hoạt động trao đổi, giao lưu gặp gỡ chia sẻ kinh nghiệm nghề nghiệp giữa những người hoạt động cùng ngành xuất bản, giữa những nhà quản lý ngành trong phạm vi thành phố và các tỉnh bạn.

c) Các chương trình giới thiệu xu hướng, trào lưu làm sách mới, sáng tác mới; nơi uơm mầm, phát hiện các tác giả trẻ, đỡ đầu cho các tác phẩm mới; nơi tạo dựng thói quen, cách thức đọc sách, niềm đam mê với sách; một không gian lan tỏa tri thức và khích lệ niềm vui học tập suốt đời.

d) Các chương trình phục vụ cho văn hóa đọc, cho sinh hoạt nghề nghiệp như giao lưu trao đổi nghiệp vụ giữa các đối tượng hoạt động trong ngành, các hoạt động giao lưu, trao đổi, hợp tác quốc tế... được tổ chức theo yêu cầu của chính quyền địa phương, các ban, ngành thành phố, của Cục Xuất bản, của các tổ chức, nhà tài trợ...

đ) Tổ chức các giao dịch về bản quyền sách, nơi thông tin về hệ thống pháp luật đối với quyền tác giả của Việt Nam và quốc tế, trao đổi mối quan hệ giữa quyền tác giả với các hoạt động xuất bản.

Tương tự như trên, cần bổ sung thêm nội dung về nguồn kinh phí, và tổ chức, cá nhân chủ trì các hoạt động trên.

VI. ĐỊA ĐIỂM ĐƯỜNG SÁCH

1. Các yêu cầu về địa điểm nói chung

a) Đường sách thành phố Đà Nẵng ưu tiên gắn với không gian văn hóa truyền thống của thành phố Đà Nẵng, ưu tiên gắn với không gian bờ sông Hàn.

b) Không gian rộng đảm bảo được khoảng 10 - 16 kios sách hoạt động (mỗi kios rộng khoảng 30m²), có vị trí để tổ chức gian hàng cà phê sách, các hoạt động phụ trợ phù hợp với chức năng, nội dung hoạt động của Đường sách.

c) Bảo đảm điều kiện về giao thông, an ninh trật tự, phòng cháy chữa cháy, khí hậu, thói quen của người dân Đà Nẵng.

d) Bảo đảm cơ bản điều kiện về hạ tầng; phù hợp với cảnh quan chung.

đ) Đảm bảo tính linh hoạt về không gian, mặt bằng để tổ chức các hoạt động phụ trợ của Đường sách.

e) Đảm bảo tiết kiệm chi phí xây dựng và vận hành.

2. Yêu cầu về phương án quy hoạch kiến trúc và thiết kế thi công của Đường sách Đà Nẵng

a) Đường sách phải hài hòa với quy hoạch tổng thể của cảnh quan, không gian văn hóa vốn có.

b) Thiết kế không gian làm đậm bản sắc, nét độc đáo, mới lạ của một thành phố trẻ năng động và khát khao tri thức.

c) Tăng cường thêm các khoảng xanh, tạo không gian thoáng đãng đáp ứng yêu cầu cho các hoạt động diễn ra tại đây.

d) Vật liệu xây dựng phải là những chất liệu nhẹ, dàn dựng kiểu khung nhà tiền chế, có thể tháo lắp linh hoạt.

3. Địa điểm tổ chức Đường sách Đà Nẵng

a) Địa điểm: Khu đất trống ba mặt tiền đường Bạch Đằng, Thành Điện Hải, Trần Phú (sát với sân Tennis Thanh Niên).

b) Tên gọi: Đường sách Đà Nẵng

c) Phương án hoạt động:

- Hoạt động từ 8 giờ đến 22 giờ hằng ngày.

- Buổi tối từ 19 giờ đến 22 giờ và tất cả các ngày thứ 7, Chủ Nhật, các ngày lễ, các ngày có hoạt động phụ trợ trong khuôn viên đường sách có thể ngăn đường để trở thành phố đi bộ.

d) Ưu điểm của vị trí đường sách chọn tại địa điểm như trên:

- Về ý nghĩa:

+ Khu vực nằm trên đoạn đường nối giữa Thành Điện Hải và bờ sông Hàn, nơi ghi dấu lịch sử chiến tranh trong quá khứ và hướng tới tri thức từ của nhân loại từ trang sách ở hiện tại.

+ Thiên về hướng mở, giao thoa giữa quá khứ và hiện tại.

- Về vị trí:

+ Nằm ngay trung tâm thành phố.

+ Khả năng tiếp cận của người dân cao (06 mặt tiền cho cả 2 bên đường).

+ Nằm gần Bảo tàng Tổng hợp Đà Nẵng, Trung tâm Hành chính có nhiều khách du lịch tham quan.

+ Dễ dàng thiết lập các kios sách và các không gian sách.

- Hạ tầng, cảnh quan, không gian:

+ Có sẵn hạ tầng về bãi đậu xe, nhà vệ sinh công cộng. Cây xanh, cảnh quan tương đối đẹp.

+ Mặt bằng rộng, trống thuận lợi trong việc triển khai được nhiều ý tưởng trong thiết kế, kiến trúc, trang trí tạo điểm nhấn thiết chế văn hóa.

+ Không gian mở thuận lợi cho việc mua bán, trao đổi sách, cà phê sách...

- Về khả năng linh hoạt: Có thể tạm ngừng lưu thông để trở thành đường đi bộ vào buổi tối và các ngày thứ Bảy, Chủ nhật và các ngày lễ theo yêu cầu thực tế.

d) Hạn chế

- Không gian trống có thể sẽ bị ảnh hưởng mưa bão.

- Là khuôn viên mở, vì vậy sẽ gặp khó khăn trong công tác bảo vệ, quản lý, vận hành.

VII. MỘT SỐ GIẢI PHÁP TRIỂN KHAI ĐỀ ÁN ĐƯỜNG SÁCH

1. Giải pháp về tổ chức

a) Giao Sở Thông tin và Truyền thông là cơ quan thường trực giúp UBND thành phố việc định hướng nội dung, mô hình tổ chức Đường sách; theo dõi và giám sát các hoạt động của Đường sách.

b) Giao cho một đơn vị sự nghiệp có thu, có chức năng nhiệm vụ phù hợp để trực tiếp quản lý, vận hành Đường sách. Cụ thể là Trung tâm Thông tin dịch vụ công thành phố Đà Nẵng (thuộc Sở Thông tin và Truyền thông).

2. Giải pháp về tài chính

a) Nguồn tài chính thuộc ngân sách thành phố

- Hỗ trợ mặt bằng, xây dựng kios sách và một số hạ tầng thiết yếu (điện, hạ tầng viễn thông, phòng cháy chữa cháy, nhà vệ sinh công cộng, trang trí

khuôn viên), bàn giao cho các đơn vị xuất bản, phát hành, miễn phí mặt bằng trong thời gian đầu Đường sách hoạt động (01 năm).

- Sau 01 năm, UBND thành phố sẽ thực hiện đánh giá hoạt động, cùng với các đơn vị tham gia tại Đường sách xem xét mức kinh phí để duy trì hoạt động của Đường sách.

- Nguồn kinh phí xây dựng Đường sách sử dụng nguồn kinh phí tổ chức các hoạt động kỷ niệm 20 năm thành phố Đà Nẵng trực thuộc Trung ương.

b) Kinh phí xã hội hóa

- Huy động từ các đơn vị tài trợ, các doanh nghiệp xuất bản và phát hành hoạt động tại Đường sách.

- Nguồn kinh phí xã hội hóa được sử dụng tổ chức các hoạt động của các đơn vị xuất bản, phát hành hoạt động tại Đường sách như giao lưu giữa tác giả và tác phẩm, giới thiệu và ký tặng sách, các hoạt động tuyên truyền, khuyến khích văn hóa đọc.

3. Giải pháp về lựa chọn tiêu chuẩn và số lượng của các doanh nghiệp tham gia Đường sách

a) Tiêu chuẩn: Các đơn vị tham gia hoạt động tại Đường sách phải hội đủ những tiêu chuẩn sau:

- Có kinh nghiệm, trình độ chuyên môn trong lĩnh vực xuất bản, phát hành sách, tâm huyết với sự nghiệp phát triển văn hóa đọc, đồng hành và cùng góp sức cho Đường sách phát triển đúng chức năng và mục tiêu hoạt động.

- Có khả năng tổ chức, phối hợp tổ chức định kỳ các sự kiện giao lưu, tọa đàm, giới thiệu sách.

- Không vi phạm các quy định của pháp luật về lĩnh vực kinh doanh sách.

- Có tiềm lực về tài chính.

b) Số lượng: Mỗi đơn vị, doanh nghiệp tham gia tại Đường sách sẽ đăng kí không quá 02 kios và thực hiện các cam kết, điều lệ, nội quy kinh doanh và Quy chế hoạt động tại Đường sách.

c) Trách nhiệm của các doanh nghiệp tham gia hoạt động tại Đường sách Đà Nẵng.

- Có kế hoạch, chiến lược kinh doanh và phát triển gian hàng tại Đường sách Đà Nẵng.

- Thực hiện cam kết với UBND thành phố đảm bảo duy trì hoạt động kinh doanh tại Đường sách Đà Nẵng trong thời gian 10 năm.

4. Giải pháp về truyền thông, quảng bá

Giao Sở Thông tin và Truyền thông:

a) Chỉ đạo, hướng dẫn các cơ quan báo chí, hệ thống thông tin cơ sở xây dựng các chuyên trang, chuyên mục, thực hiện các phóng sự tuyên truyền giúp

lãnh đạo, các cơ quan, Ban ngành Trung ương, Thành phố và nhân dân hiểu rõ ý nghĩa và lợi ích của một công trình văn hóa độc đáo, thể hiện sự chăm lo sinh hoạt, đời sống văn hóa tinh thần cho nhân dân của Đảng bộ và chính quyền thành phố.

b) Xây dựng nội dung, thiết kế, in ấn và phát hành tờ rơi giới thiệu về Lễ Khai trương và các hoạt động của Đường sách Đà Nẵng đến đông đảo nhân dân được biết và tham gia. Ưu tiên phát tờ rơi tại các trường học, các địa điểm văn hóa, du lịch, các địa điểm công cộng như nhà ga, sân bay...

c) Phối hợp với Sở Văn hóa và Thể thao xây dựng các nội dung tuyên truyền trực quan (phướn, băng rôn) về Lễ Khai trương và các hoạt động của Đường sách Đà Nẵng.

d) Phối hợp với Sở Giáo dục và Đào tạo hướng dẫn các trường học trên địa bàn thành phố xây dựng chuyên mục đăng tải nội dung hoạt động thường kỳ của Đường sách Đà Nẵng trên website của các trường để đông đảo học sinh được biết và tham gia.

đ) Phối hợp với Sở Du lịch tuyên truyền, hướng dẫn các cơ sở lưu trú, các công ty lữ hành cung cấp thông tin về Đường sách Đà Nẵng trong các tour du lịch tại địa phương như một điểm đến du lịch mới của thành phố.

e) Đề nghị Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Trung tâm Xúc tiến Du lịch xây dựng các nội dung tuyên truyền về Đường sách Đà Nẵng trong các tài liệu quảng bá, giới thiệu, thu hút đầu tư về thành phố Đà Nẵng do các đơn vị thực hiện xuất bản.

5. Giải pháp về tổ chức hoạt động Đường sách Đà Nẵng

a) Các đơn vị tham gia Đường sách có trách nhiệm xây dựng và đăng ký khung chương trình hoạt động hàng năm (những hoạt động văn hoá đọc chính), các hoạt động trong tháng do đơn vị mình chủ trì (kể cả các hoạt động bên lề - nếu có), kèm theo đề xuất điều kiện hỗ trợ (nếu cần) cho đơn vị quản lý đường sách; chủ động triển khai thực hiện sau khi có sự chấp thuận của đơn vị vận hành Đường sách và của Sở Thông tin và Truyền thông.

b) Đơn vị được giao nhiệm vụ vận hành đường sách tổng hợp đăng ký của các đơn vị; đồng thời bổ sung các hoạt động khác theo yêu cầu của các cấp, các ngành hoàn chỉnh, trình Sở Thông tin và Truyền thông ban hành kế hoạch hoạt động Đường sách hằng năm.

c) Trong quá trình tổ chức các hoạt động của Đường sách (định kỳ, chuyên đề, bên lề), các đơn vị, cá nhân liên quan cần tuân thủ qui định về môi trường văn hoá, an ninh trật tự,... theo qui định của Quy chế hoạt động Đường sách, phối hợp, giải quyết phát sinh vướng mắc trên tinh thần hợp tác, hướng đến mục tiêu, chức năng của Đường sách.

d) Đơn vị được giao vận hành, chủ trì dự thảo Quy chế hoạt động Đường sách, lấy ý kiến các cơ quan, đơn vị có liên quan, hoàn chỉnh trình Sở Thông tin và Truyền thông ban hành.

VIII. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Xây dựng Đề án Đường sách

Xây dựng Đề án Đường sách, lấy ý kiến các cơ quan, đơn vị có liên quan trình UBND thành phố xem xét, phê duyệt.

Chủ trì: Sở Thông tin và Truyền thông.

Phối hợp: Các cơ quan đơn vị có liên quan.

Thời gian hoàn thành: Tháng 11/2016

2. Thiết kế phối cảnh Đường sách

Phương án thiết kế và lập khái toán chi phí Đường sách tại vị trí dự kiến, để trình UBND thành phố thống nhất.

Chủ trì: Sở Thông tin và Truyền thông.

Phối hợp: Viện quy hoạch thành phố Đà Nẵng và Sở Xây dựng.

Thời gian hoàn thành: Tháng 11/2016.

3. Kêu gọi các đơn vị tham gia Đường sách

Căn cứ vào các tiêu chí lựa chọn các đơn vị tham gia Đường sách, phối cảnh đã được UBND thành phố phê duyệt, tổ chức kêu gọi các doanh nghiệp có liên quan tham gia Đường sách.

Thành lập đơn vị trực tiếp vận hành Đường sách; trình phê duyệt Quy chế vận hành Đường sách, phương án hoạt động của Đường sách

Chủ trì: Sở Thông tin và Truyền thông.

Phối hợp chính: Sở Kế hoạch và Đầu tư, Sở Tài chính.

Thời gian hoàn thành: Trong tháng 12/2016.

4. Công tác chuẩn bị đầu tư

a) Dự toán kinh phí xây dựng Đường sách

Chủ trì: Sở Thông tin và Truyền thông.

Phối hợp chính: Sở Xây dựng, Viện Quy hoạch, Sở Kế hoạch và Đầu tư, Sở Tài nguyên và Môi trường, Sở Tài chính, Công an thành phố Đà Nẵng, Sở Cảnh sát phòng cháy chữa cháy, Trung tâm phát triển hạ tầng CNTT Đà Nẵng.

Thời gian thực hiện: Gửi Sở Tài chính thẩm định, trình UBND thành phố phê duyệt: Trong tháng 12/2016.

b) Công tác chuẩn bị khởi công Đường sách

Chủ trì: Sở Thông tin và Truyền thông

Phối hợp chính: Văn phòng UBND thành phố, Sở Kế hoạch và Đầu tư, Sở Tài chính, Sở Xây dựng, Viện nghiên cứu thành phố Đà Nẵng, Trung tâm Thông tin dịch vụ công, Sở Văn hóa và Thể thao, và các sở, ban, ngành liên quan.

Thời gian thực hiện: Tháng 12/2016.

c) Thi công xây dựng Đường sách Đà Nẵng

Sở Thông tin và Truyền thông có thư mời các đơn vị tư vấn đầu tư xây dựng gửi hồ sơ năng lực tham gia điều hành dự án và trình UBND thành phố cho ý kiến về việc lựa chọn đơn vị điều hành dự án có năng lực phù hợp để triển khai thực hiện các công tác chuẩn bị đầu tư và đầu tư xây dựng Đường sách.

Chủ đầu tư: Sở Thông tin và Truyền thông.

Phối hợp: Sở Xây dựng, Sở Tài chính, Viện quy hoạch, Sở Kế hoạch và Đầu tư.

Thời gian khởi công xây dựng: Cuối tháng 12/2016.

5. Khai trương

Chủ trì: Sở Thông tin và Truyền thông.

Phối hợp: Sở Xây dựng, Sở Văn hóa và Thể thao, Sở Tài nguyên và Môi trường, Sở Tài chính, Công an thành phố Đà Nẵng, Sở Cảnh sát Phòng cháy - Chữa cháy.

Thời gian hoàn thành: Dự kiến tổ chức lễ khánh thành vào cuối tháng 3 năm 2017, là Công trình văn hóa chào mừng kỷ niệm 20 năm thành phố Đà Nẵng trực thuộc Trung ương.

6. Vận hành và duy trì hoạt động

Đơn vị vận hành (dự kiến): Trung tâm Thông tin dịch vụ công thành phố Đà Nẵng (thuộc Sở Thông tin và Truyền thông); tham mưu Sở Thông tin và Truyền thông trình UBND thành phố ban hành Quy chế vận hành Đường sách và triển khai thực hiện sau khi phê duyệt.

Phối hợp: Các cơ quan, đơn vị có liên quan, Nhà xuất bản và các đơn vị phát hành tham gia Đường sách Đà Nẵng.

Vận hành hoạt động: Tháng 4/2017.